**План работы студенческого бизнес-клуба «Бизнес-контора»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  **темы** | **Наименование темы** | **Содержание**  **темы** | **Формы контроля** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **1** | Проектная деятельность. Составляющие проекта. | *Теория*: Понятие о проекте, проектной деятельности. Составляющие проекта. Этапы выполнения проекта. | Беседа. |
| **2** | Работа над буклетами «Финансовая грамотность». | *Теория*: Понятие о финансовой грамотности. Финансовые риски и их виды. | Беседа. |
| **3** | Понятие о бизнес - плане. | *Теория*: Понятие бизнес-планирование и его место в стратегическом управлении компанией. | Беседа, текущий контроль. |
| **4** | Разделы бизнес – плана. | *Теория*: Общая структура бизнес-плана: титульный лист; аннотация; меморандум о конфиденциальности; оглавление. Основные разделы: резюме; история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации; анализ бизнес-среды организации; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; приложения. *Практика:*Определение структуры разрабатываемого бизнес-плана. | Тестирование, текущий контроль выполнения работ |
| **5** | Выбор товара и конкурентной стратегии. | *Теория*: Пять основных факторов выбора товара и конкурентной стратегии: рыночная сила и крепость позиций, которыми обладают поставщики сырья и комплектующих изделий; рыночная сила и крепость позиций, которыми обладают покупатели готовой продукции; стремлением фирм других отраслей привлечь покупателей к покупке производимых в этих отраслях товаров-заменителей (субститутов); открытостью рынка для новых конкурентов, возможностью и степенью легкости их появления на рынке; соперничеством между конкурирующими на данном рынке продавцами товаров.  *Практика:*Определение формы плана. Определение товара. Выбор стратегии | Беседа, текущий контроль. |
| **6** | Оценка рынка сбыта. | *Теория*: Исследование и анализ рынка сбыта. Классификации рынков сбыта по сфере общественного производства; по характеру конечного использования; по сроку использования; по территориальному охвату; по соотношению продавцов и покупателей; по объему реализации.  *Практика;*Определение рынок и формы сбыта. | Тестирование, текущий контроль выполнения работ |
| **7** | Оценка конкурентов. | *Практика:*Кто является вашим конкурентом сегодня и в каком состоянии его дела: стабильны, на подъеме или идут на спад? Каковы отличия вашего товара (услуги) от аналогичных товаров (услуг) ваших конкурентов? Каковы, хотя бы в общих чертах, шансы и возможности появления новых конкурентов? В чем вы рассчитываете их превзойти? | Беседа, текущий контроль выполнения работы |
| **8** | План производства. | *Теория*: При составлении плана производства необходимо ответить на следующие вопросы: прически.  *Практика:* Отвечаем на следующие вопросы: Где будут производиться товары - на действующем или на вновь создаваемом предприятии? Какие для этого потребуются мощности сегодня и в дальнейшем? Где, у кого, на каких условиях будут закупаться сырье, материалы и комплектующие детали? Предполагается ли производственная кооперация и с кем? Какое оборудование потребуется и где намечается его приобрести? | Фронтальный опрос, текущий контроль выполнения работы |
| **9** | Организация деятельности. | *Теория*: Организационная структура; ключевой управленческий персонал; профессиональные советники и услуги; персонал; кадровая политика фирмы; календарный план; план социального развития; правовое обеспечение деятельности фирмы.  *Практика:*Формируем организационную структуру. | Беседа, текущий контроль выполнения работы |
| **10** | Выбор услуг и конкурентной стратегии. | *Практика:*Обобщение пройденного материала. Возникновения стратегического управления предприятием; формирование конкурентных преимуществ товара или услуги. | Фронтальный опрос, беседа, текущий контроль выполнения работы |
| **11** | Резюме бизнес – плана. | *Практика:*Актуальность разработки бизнес-плана. Структурное построение бизнес-плана и его содержание. | Тестирование. Итоговый контроль выполнения задания |
| **12** | Презентация плана. | *Практика:*Разработка презентации. Оформление проекта. | Выполнения задания. |
| **13** | Регулирование сферы бизнеса в РФ. | *Теория*: Источники права, регулирующие экономические отношения в РФ. Признаки предпринимательской деятельности. Понятие прибыли Значение предпринимательской деятельности. | Беседа, текущий контроль выполнения работы |
| **14** | Проблемы развития российского предпринимательства. | *Теория*: Система поддержки малого предпринимательства в России, проблемы и перспективы ее развития. Проблемы поддержки малого бизнеса в России. | Беседа, текущий контроль выполнения работы |
| **15** | **Итоговое занятие. Защита проекта.** | *Теория*: Итоговое тестирование.  *Практика:* Защита проекта в свободной форме. | Итоговый контроль выполнения работы. Защита проекта. |